



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

Instituto Nacional de Investigación y
Capacitación de Telecomunicaciones



CURSOS DE ACTUALIZACION EJECUTIVA GESTION DE COMPRAS Y DISTRIBUCION



12 DE SEPTIEMBRE



SAN BORJA

En convenio con



www.bpc.com.pe

OBJETIVO

Brindar a los participantes las técnicas y herramientas para gestionar un adecuado abastecimiento en la cadena logística con óptimos niveles de servicio e índices de rotación de stock, que permitan satisfacer la demanda con la cantidad mínima de inventario.

TEMARIO

Gestión de Compras y Distribución	<ul style="list-style-type: none">a) Fundamentos de la gestión de compras y distribuciónb) Gestión de Compras<ul style="list-style-type: none">- Forecast y Administración de la demanda- Planeamiento de Compras- S&OP en la gestión de compras- Gestión de proveedores y Negociaciónc) Gestión de Distribución<ul style="list-style-type: none">- DRP: Distribution Resource Planning- Canales de distribución- Costos de distribuciónd) El rol de la Gestión de Compras y Distribución en la Cadena de Suministroe) Indicadores claves de gestión (KPI's)f) Trabajo Aplicativo
--	--

DURACION

El Curso de Actualización Ejecutiva en Gestión de Compras y Distribución tiene una duración total de **24 horas**.

EXPOSITOR

Ing. Carlos Noé Herrera

MBA de CENTRUM Católica. Diplomado en Administración Gerencial de la Universidad ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management de CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Ejecutivo con 14 años de experiencia directiva en el área Logística, Operaciones y Gestión Comercial, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Docente de Postgrado

de la Universidad Ricardo Palma, Universidad Nacional de Ingeniería y SENATI. Actualmente es Gerente General de Business Partner Company.

* La universidad se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

METODOLOGIA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- ✓ Presentación y desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- ✓ Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- ✓ Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- ✓ Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

EVALUACION

Durante el desarrollo del programa la evaluación será en forma permanente a los participantes, quienes debe cumplir los siguientes **requisitos académicos mínimos**:

- ✓ Nota mínima aprobatoria por curso es de 14 (catorce).
- ✓ Asistencia a clases, como mínimo 80%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de trabajos – talleres.

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos recibirán:

- Un Certificado del Curso de Actualización Ejecutiva en **“Gestión de Compras y Distribución” a nombre de INICTEL-UNI de la Universidad Nacional de Ingeniería en convenio con BPC Business School**.

A los tres primeros puestos se entregará una carta de reconocimiento al mérito. A los participantes que no cumplan con la totalidad de lo exigido, se les entregará una Constancia de Participación.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a profesionales y técnicos egresados involucrados en las áreas de planeamiento, logística, operaciones, compras, distribución y cadena de suministro. Otros profesionales que deseen adquirir los conocimientos, técnicas y herramientas en la gestión de compras y distribución.

INVERSION

Modalidad Única cuota : S/. 750 (*)

() Los pagos se pueden realizar vía depósito en cuenta corriente, transferencia bancaria, interbancaria y con tarjeta de débito o crédito **VISA**.*

10% de Descuento ()** por pronto pago hasta el **07/09/18**.

20% de Descuento ()** para grupos de 3 a más personas.

*(**) Los descuentos no son acumulables.*

INICIO, HORARIO Y LUGAR DE CLASES

Inicio de clases : 12 de septiembre del 2018

Horario de clases : lunes, miércoles y viernes de 7 pm a 10 pm

**Lugar de clases : [Instalaciones de INICTEL - UNI](#)
[Av. San Luis N° 1771 - San Borja](#)**

REQUISITOS

A efectos de participar en el curso los postulantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Profesionales con estudios universitarios concluidos o por concluir.
- Profesionales con estudios técnicos (3 años) concluidos.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfonos: 3586790 – 6261444 – 6261445

RPC y WhatsApp: 993937937

RPM y WhatsApp: #971110666

e-mail: info@bpc.com.pe ; informes@inictel-uni.edu.pe

Web: www.inictel-uni.edu.pe

Gestión de Compras y Distribución

Certifica: INICTEL-UNI de la Universidad Nacional de Ingeniería

En convenio con: www.bpc.com.pe