

13° CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL  
**INDICADORES KPI'S Y OKR'S  
DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN**



**04 DE FEBRERO 2025**

Inicio de Clases



**24 HORAS**

Académicas



**CLASES EN VIVO**



**Microsoft**  
Partner Network

[WWW.BPC.COM.PE](http://WWW.BPC.COM.PE)

EN CONVENIO INTERNACIONAL CON



Affiliated and Endorsed by:

**Florida Global University**  
**USA**

\*Nom-Degree Executive Academic Training



Cursos y Especializaciones

Profesionales Capacitados

**+250**

**+4000**

Clientes Corporativos

Horas Académicas Dictadas

**+200**

**+26K**

# PRESENTACIÓN

**BPC Business School** en una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



Affiliated and Endorsed by:

**Florida Global University  
USA**

\*Nom-Degree Executive Academic Training



Que brinda un respaldo internacional a toda la comunidad de BPC Business School.



# OBJETIVO

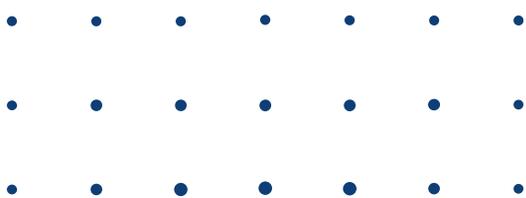
Proporcionar a los participantes las técnicas de elaboración, análisis e interpretación de los indicadores claves de gestión, a través del correcto uso y procesamiento de la información para la toma de decisiones críticas en el área de producción, integrando los **OKR's (Objectives and Key Results)** con los **KPI's (Key Performance Indicators)**.

# DURACIÓN

El curso de **Indicadores KPI's y OKR's de Gestión de Producción** tiene una duración total de **24 horas académicas**.

# HORARIO (1)

- Martes y jueves de 7:30 pm a 10:30 pm.
- 04, 06, 11, 13, 18 y 20 de febrero.



# TEMARIO

Plantillas de KPI's en  y  Power BI

## Sesión 1

Búsqueda y procesamiento de la información

**Indicadores de satisfacción al cliente**

Elaboración, análisis e Interpretación

**Indicadores de productividad**

Elaboración, análisis e interpretación

## Sesión 2

**Indicadores de mantenimiento**

Elaboración, análisis e interpretación

**Indicadores de inventario**

Elaboración, análisis e interpretación

**Taller 1: Casos aplicativos**

## Sesión 3

**Indicadores financieros**

Elaboración, análisis e interpretación

**Indicadores de calidad**

Elaboración, análisis e interpretación

**Taller 2: Casos aplicativos**

## Sesión 4

**Matriz de Indicadores por Objetivo  
(KPI's vs. OKR's)**

**Taller 3: Cuadro de Mando de Producción**

**Taller 4: Caso Integrador**

## Sesión 5

**Taller 5: Dashboards de KPI's con Power BI**



# EXPOSITOR (2)

## Mg. Carlos Noé Herrera

MBA de CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Diplomado en Administración Gerencial de ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management de CENTRUM Católica. Ha sido KEY USER de SAP para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con más de 20 años de experiencia directiva en el área Logística, Producción, Operaciones, Marketing y Ventas, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, Texpop, Skyline Perú, Wellco Peruana, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Producción, Supply Chain Management, Marketing y Ventas, Negocios y Management en ESAN, Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Gerente General de Business Partner Company y Consultor de Empresas.



## DIRIGIDO A

Personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

## EVALUACIÓN

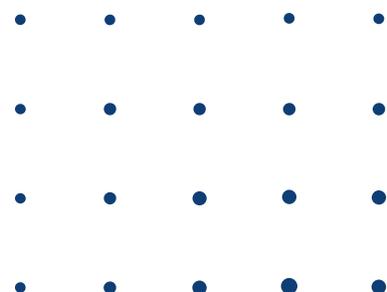
Nota mínima aprobatoria de 12  
Participación activa en clase  
Presentación de trabajos –  
talleres

## METODOLOGÍA

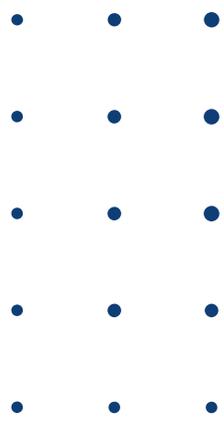
Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (30%) y prácticos (70%) y propiciarán la activa participación de los asistentes.

## PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente
- Máximo 25 participantes



# CERTIFICACIÓN



Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 obtendrán las siguientes certificaciones:

## CERTIFICACIÓN OFICIAL



**CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN INDICADORES KPI'S Y OKR'S DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN** a nombre de **BPC Business School**

## CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL (OPCIONAL)



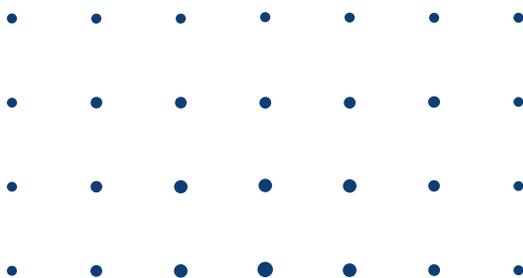
Affiliated and Endorsed by:

**Florida Global University  
USA**

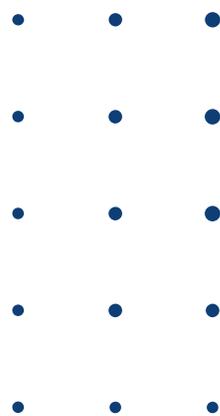
\*Nom-Degree Executive Academic Training



**PROFESSIONAL TRAINING COURSE IN PRODUCTION MANAGEMENT KPI's and OKR's by CEL endorsed by Florida Global University of USA** in agreement with **BPC Business School**



# INVERSIÓN



## DESCRIPCIÓN

## CON CERTIFICACIÓN BPC BUSINESS SCHOOL

Precio regular

**S/ 380**

Precio con descuento

**S/ 350**

Precio para grupo de 2 a más  
personas (\*)

**S/ 320**

(\*) Precio por persona  
Los precios incluyen IGV.

Todos los precios incluyen certificación oficial de **BPC Business School**.

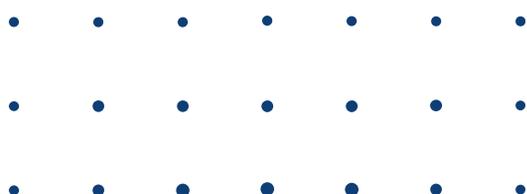
## DESCRIPCIÓN

## AL CONTADO

Precio por derecho de certificación  
internacional **CEL endorsed by Florida  
Global University of USA**

**S/ 80**

(\*) Precio por persona  
Los precios incluyen IGV.



# FORMAS DE PAGO

**Opción 1:** Depósito o transferencia a la cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° **194-2173721-0-76** del Banco de Crédito del Perú. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar el CCI N° **002-194-002173721076-91**

**Opción 2:** Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago (\*)

**Opción 3:** Yape o Plin al **947409674**

(\*) Previa coordinación al teléfono: **956786717**

# INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 956786717 | 971110666

e-mail: [info@bpc.com.pe](mailto:info@bpc.com.pe)

[WWW.BPC.COM.PE](http://WWW.BPC.COM.PE)



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.